

## 99 學年度大四工工專題摘要

第四組	臉部特徵分析與個人特質推斷
指導教授	王明揚 教授
參與學生	9634002 林子翔 9634040 楊卓遠 9634055 張原逢
摘 要	
<p>本研究主要為分析大眾對於特定感覺之臉部特徵分析，實驗設計藉由收集問卷來進行資料分析，進而得出大眾對特定感覺之既定認知。此外，在建立起相片資料庫後，再請受試者篩選出各個感覺之代表相片，並比較及探討大眾對特定感覺之既定認知與實際相片之差異。本研究將男、女性人臉各五大感覺分類如下：男性—「斯文」、「粗獷」、「精明」、「可愛」、「嚴肅」；女性—「氣質」、「質樸」、「精明」、「可愛」、「嚴肅」，以進行實驗設計及分析。</p> <p>實驗主要針對年齡介於 18 至 25 歲之年輕男女進行研究，總計收集了 60 張相片(男、女各 30 張)。建立相片資料庫後，再請 100 名受試者進行相關問卷的填寫以及相片之篩選。其中問卷內容以填卷者對於特定感覺之既定認知為主，相片篩選則經由填卷者比較相片資料庫中各個相片後，得出最具特定感覺之代表性相片。</p> <p>實驗數據中，問卷一使用層級分析法計算，首先將五項選定之主要人臉特徵(眉毛、眼睛、鼻子、嘴巴、臉型)進行比重計算後，再進行各項目下細部特徵之比重計算，進而求得各感覺的判斷特徵之影響力排序。而問卷二使用幾何平均法計算各相片細部特徵票數，將其轉換為權重比，得出代表相片之特徵結果。</p> <p>最後將兩問卷結果作結合，得到大眾對於特定感覺之判斷特徵依據及其數值。與即時臉部辨識系統結合後，即可作為判定使用者臉部感覺之用：首先分析使用者面部特徵之相關數據，將其數值代入資料庫進行運算後，可告知使用者在各感覺之得分，供使用者參考。</p>	